第一讲：计算机学科，王志春

计算机专业课程设置（课程设置，计算机系统结构及组成，逻辑运算，层次结构，专业方向课（建模与计算，计算机网络与信息安全，程序开发与软件工程，社会计算与生物信息处理））

计算机专业的内涵（1.建模与计算-数据挖掘与分析-三维建模与虚拟现实-人工智能

2.计算机网络与信息安全3.程序开发与软件工程4.社会计算与生物信息处理）

计算机学科发展趋势

参考文件：中国互联网络发展状况统计报告（摘要+趋势特点）

1. 互联网基础建设状况
2. 互联网应用发展状况
3. 政府应用发展状况
4. 产业发展状况
5. 互联网安全管理
6. 总结与展望

附录：调查方法

互联网基础资源列表

调查支持单位

参考文献：一、中国互联网发展状况统计报告

1. 调查介绍
2. 互联网基础资源
3. 网民互联网应用状况

附录：互联网基础资源列表

调查支持单位

中国互联网数据平台介绍

二、2015中国互联网络发展状况统计报告

1. 调查介绍
2. 网民规模与结构特征
3. 互联网基础资源
4. 网民互联网应用状况

附录：互联网基础资源列表

调查支持单位

中国互联网数据平台介绍

1. 大数据：概念、技术及应用研究综述
2. 大数据概念（定义，来源，挑战（数据的异构性和不完备性、数据处理的时效性、数据的安全与隐私保护、大数据能耗问题），传统数据库和大数据的比较）
3. 大数据技术（框架（采集与预处理、存储与管理、计算模式与系统、分析与挖掘、可视化分析、隐私与安全），处理工具，发展趋势，大数据企业解决方案）
4. 大数据应用实例（电子政务，网络通信业,医疗行业，能源行业，零售行业，气象行业）
5. 大数据隐私保护技术综述
6. 大数据隐私概念与表示模型（隐私的概念及量化，大数据生命周期的隐私保护模型）
7. 大数据发布隐私保护技术（静态匿名技术、动态匿名技术、匿名并行化处理）
8. 大数据存储隐私保护技术（加密存储技术、审计技术）
9. 大数据挖掘隐私保护技术（关联规则的隐私保护、分类结果的隐私保护、聚类结果的隐私保护）
10. 大数据访问控制技术（基于角色的访问控制、基于属性的访问控制）
11. 人工智能走向2.0
12. 人工智能60年发展历程（诞生，三次低谷）
13. 人工智能走向2.0（促进人工智能走向2.0的外在动力、人工智能走向2.0的技术萌芽（大数据智能，互联网群体智能，跨媒体智能，人机混合增强智能，自主智能系统）、人工智能2.0的核心理念）
14. 中国应当促进人工智能的走向2.0（中国发展人工智能走向2.0的需求与可能、建议（大数据智能、互联网群体智能、跨媒体智能、人机混合增强智能、自主智能系统、建议推动人工智能2.0研究的国际合作））

第三讲：姚力

1. 信息与信息科学（信息的传播、数字、文字和语言、语言与信息、机器语言与编程、信息与数学、什么是信息技术/科学）
2. 信息科学的三个支撑理论（信息论、控制论、系统论）
3. 信息学科专业的结构与设置（特点）
4. 本课程的安排
5. 如何度过大学的时光

第四讲：郭俊奇

1. 自然语言交互
2. 互联网前身
3. 现代互联网
4. 物联网
5. 大数据
6. 云计算
7. 互联网

第五讲：从人的智能到人工的智能 王醒策

1. 人工智能三足（摩尔定律、大数据分析、数学模型）
2. 人工智能（感知、思考、控制）
3. 智能机器人，人工智能展望

第六讲：电脑AND人脑 张家才

1. 电脑和人脑谁更强
2. 电脑模仿人的功能（视/听觉系统的频域响应、傅里叶变换、频域分析的应用）
3. 计算思维（递归思维）
4. 电脑和人脑的未来（未来计算机、truenorth、群体智能）
5. 二进制

第七讲：大话移动通信 郭俊奇

1. 古代通信
2. 有线通信的诞生---电报、电话
3. 无线通信的诞生
4. 蜂窝移动通信诞生
5. 从1G到5G（电子信息前沿技术）

第八讲：中文信息处理 宋继华

1. 解读中文信息处理
2. 我们身边的中文信息处理
3. 深入应用领域的中文信息处理
4. 中文信息处理的内容体系（导论、汉字的信息处理、词的信息处理、句子的信息处理、句子语义表达与分析、中文信息处理基础资源、文本分析与处理、中文信息处理评测）
5. 观点和趣事

第九讲：虚拟现实 武仲科

1. 什么是虚拟现实（定义、立体视觉产生及设备、特点）信息的传播，立体视觉
2. 核心技术（造型、绘制、模拟、交互）虚拟现实的优势
3. 虚拟现实应用（各大领域）增强现实，虚物实化

第十讲：编程之美与软件工程 王学松

1. 程序设计与计算（远古时代、历程、语言历程）
2. 软件工程进展（实践、四个阶段）持续集成、探索性测试
3. 软件测试与测试工程师
4. 项目管理与项目经理（项目定义涉及的因素，项目管理的发展历史，项目的三重约束，项目管理总体框架）
5. 产品设计与产品经理